

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Гурьевска» Кемеровской области

**РАССМОТРЕНА  
и СОГЛАСОВАНА  
на заседании МО**

Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

**ПРИНЯТА на  
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ  
СОВЕТЕ**

Протокол № \_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МБОУ «СОШ №5»  
г. Гурьевска

\_\_\_\_\_/Г. Н. Егорова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по внеурочной деятельности  
«МЕДИАЦЕНТР. «В ОБЪЕКТИВЕ»**

**Разработчик:**  
Красилова Галина Витальевна  
педагог дополнительного  
образования

## **1. Пояснительная записка**

### **Актуальность программы**

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиацентр. В объективе» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует: созданию необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения.

Актуальность программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное, обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Реализация программы направлена, в том числе, на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

### **2. Цели и задачи**

**Цель:** способствовать социальной адаптации учащихся средствами информационных технологий.

**Задачи:**

**Образовательные:**

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- сформировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;

- обучить навыкам работы со специальной аппаратурой (микшерным пультом, радиомикрофоном, компьютером, смартфоном, ноутбуком), специальными программами по работе с видео и звуком.
- формировать психологическую готовность к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждого учащегося;

### **Развивающие:**

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать умения и навыки личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать опыт переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях для решения задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;
- сформировать потребность участия в общественно полезной деятельности;
- сформировать у учащихся устойчивую мотивацию к ведению здорового образа жизни, способность к самостоятельному физическому и нравственному самосовершенствованию.

### **Воспитательные:**

- воспитать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитывать общую культуру, основы эстетического мировоззрения;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

### **3. Формы и методы организации занятий**

В рабочей программе по внеурочной деятельности «Медиацентр. В объективе» предусмотрены следующие формы и методы организации занятий:

- **словесные:** беседы, дискуссии, встречи с интересными людьми и др.;
- **наглядные:** в процессе обучения используются наглядные пособия, просмотр видеофильмов, которые делают обучение более информативным и интересным, расширяют кругозор учащихся, как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др., способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;
- **практические:** обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в сюжетно – ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в съемке видеороликов. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения, формируются навыки успешной активной творческой деятельности в открытой медиасреде.

**Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:** познавательные и развивающие игры, экскурсии, коллективные обсуждения, подготовка и участие в тематических конкурсах.

**Коллективные обсуждения.** Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского

объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления.

#### **4. Планируемые результаты**

В результате обучения по рабочей программе, учащиеся приобретут комплекс взаимосвязанных знаний, представлений, умений, определённый опыт.

**Учащиеся узнают и поймут:**

- кто такой блогер и чем он занимается;
- как создать сюжет видеоролика;
- узнают технологию видеоблогинга, популярные приемы видеомонтажа;

**смогут:**

- работать с различными источниками информации, в том числе и Интернет-ресурсами;
- работать с цифровыми видеокамерами; работать в кадре; проектировать и создавать видеоблог;
- работать со звуком;
- овладеют навыками четкого, ясного произношения, интонационной выразительности в речи, координации речи и движения.

#### **5. Условия реализации программы**

**Область применения:** программа может использоваться в системе дополнительного образования.

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего кабинета со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение светлое, просторное, хорошо проветриваемое.

**Материально-техническое обеспечение:**

- 1 Компьютер
- 2 Принтер-сканер-ксерокс
- 3 Сканер Canon
- 4 Цифровой фотоаппарат
- 8 Цифровая видеокамера
- 9 Видеопроектор
- 10 Операционная система Windows XP.

11. Операционная система Windows Vista.
12. Графический редактор Adobe After Effects.
13. Видеоредактор Movie Maker
14. Микрофон

**Информационное обеспечение** - необходимая литература и компьютерные программы. Предусматривается работа с информацией (сбор, получение, преобразование, создание новых объектов) с использованием инструментов ИКТ (текстовые и графические редакторы, видео редакторы и др.).

### **5. Общая характеристика программы.**

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса учащихся к новому виду деятельности, расширяет кругозор, способствует развитию грамотной речи. Программа предполагает решение образовательных, воспитательных и развивающих задач с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей. При необходимости допускается корректировка содержания и форм занятий, времени прохождения материала. В силу возрастных особенностей, обучение детей составлению видеороликов необходимо вести систематично, начиная с элементарного: работы в кадре, управления своим голосом, разговором.

**Новизна** рабочей программы по внеурочной деятельности «Медиацентр. В объективе» заключается в том, что на занятиях рассматриваются функции блогера, принципы создания информационно-коммуникационных видеороликов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации, психология интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных потоков.

Программа рассчитана на категорию учащихся среднего и старшего школьного возраста с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей данных возрастных категорий **14 -16 лет.**

**Срок освоения программы** – 2 года, 136 часа.

**Содержание рабочей программы «Медиацентр. В объективе»**  
**Учебно-тематический план программы**  
**1-го года обучения**

<b>№ п.п.</b>	<b>Наименование разделов и тем.</b>	<b>Общее количество часов.</b>	<b>Теория</b>	<b>Практика</b>	<b>описание</b>
<b>Раздел 1. Основы видео блогинга</b>					
1.1.	Введение в блогерство.	1	1		Наблюдение, анкетирование.
1.2.	Блогерство, как вид деятельности и профессия	2	1	1	Творческие задания. Практическая работа
1.3.	Имидж в блогосфере.	2	1	1	Творческие задания.
1.4.	Медиацентр.	6	1	5	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	
<b>Раздел 2. Создание видео контента</b>					
2.1.	Воздействие электронных устройств на организм.	2	1	1	Творческие задания.
2.2.	Концепция видеоролика	2	1	1	Творческие задания.
2.3.	Основы операторского искусства.	4	1	3	Наблюдение.
2.4.	Запись звука.	2	1	1	Творческие задания.
2.5.	Основы видеомонтажа.	4	1	3	Творческие задания.
2.6.	Подготовка видео контента для социальных сетей.	4	1	3	Творческие задания.
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	
<b>Раздел 3. Сценарное мастерство</b>					
3.1.	Идея сценария	2	1	1	Практическая работа
3.2.	Работа над текстом	2		2	Практическая работа
3.3.	Концепция видеоролика	2	1	1	Практическая работа
3.4.	Сценарный	4	1	3	Творческие

	практикум				задания.
3.5.	Продвижение видеоблога	2	1	1	Творческие задания.
3.6.	Оптимизация канала	2	1	1	Практическая работа
3.7.	Оптимизация видео перед загрузкой на канал	2	1	1	Практическая работа
3.8.	Продвижение блога	2	1	1	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	
<b>Раздел 4. Техника речи</b>					
4.1.	Особенности речи оратора	2	1	1	Творческие задания.
4.2.	Законы интонации	2	1	1	Практическая работа
4.3.	Речевое дыхание	2		2	Практическая работа
4.4.	Дикционный тренинг	2		2	Практическая работа
4.5.	Словарь ударений	1		1	Практическая работа
4.6.	Оратор и аудитория	2		2	Практическая Работа
4.7.	Публичное выступление	2		2	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	
<b>Раздел 5. Актерские техники и работа на камеру</b>					
5.1.	Техника «Продавец»	2	1	1	Творческие задания.
5.2.	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	1	1	Практическая работа
5.3.	Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»	2	1	1	Практическая работа
5.4.	Техника «Слепая запись»	2	1	1	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>68</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	



# Содержание рабочей программы «Медиацентр. В объективе» 1-й год обучения

## Раздел 1. Основы видеоблогинга

### Тема 1.1. Введение в блоггерство.

**Теория.** Инструктаж по охране труда. Блоггерство, задачи года обучения.

**Практика.** Игра «Давайте познакомимся».

### Тема 1.2. Блоггерство, как вид деятельности и профессия.

**Теория.** История блоггерства. Блоггеры: роль в обществе и СМИ. Идеи для блога: посты и выпуски. Виды блогов: путешествия, советы. Виды блогов: животные. Виды блогов: игрушки и персонажи. Виды блогов: жизнь и творчество. «Челлендж»: понятие, съемки и безопасность. Поиск тем: работа с календарем блогера. Обзор веб-платформы для блога. Название блога: сетевые имена. Актуальность информации, проверка фактов. Оформление канала: редактор Canva. Как снимать на камеру: приемы. Как снимать на телефон: приемы.

**Практика.** Игра «Журналист». Круглый стол: «Откуда появляются факты». Фабрика идей: придумываем выпуск о городе Гурьевске. Запись на камеру: «Мой питомец». Запись интервью с персонажем. Запись на камеру выступления «Мой город». Съемки челленджа. Работа с календарем блогера. Анализ веб-платформ. Создание имен для блогов различной направленности. Фабрика идей: поиск тем для сюжетов и постов. Создание шапки для блога в Canva. Отработка приемов съемки. Практическое задание по теме.

### 1.3. Имидж в блогосфере.

**Теория.** Образ как способ работы с целевой аудиторией. Роль блоггеров в обществе. Этика популярности в блогинге. Специфика блога и внешний вид. Речь: грамотность, голос. Речь: варианты общения с целевой аудиторией. Места съемок: правила безопасности. Навыки современного блогера.

**Практика.** Запись на камеру интервью с другом. Игра «Нарисуй и расскажи». Тест «Можно или нет». Запись сюжета "Люди в лицах". Чтение текстов на камеру. Выступление «Как я ищу темы». Съёмки для блога. Съёмка выступления "Моя школа".

#### **1.4. Медиа центр.**

**Теория.** Понятие «медиа». Медиа центр: основные задачи. Выпуски, сюжеты и блог. Целевая аудитория блога. Контент-план медиа центра. Контент-план: правила создания. Фото для электронных СМИ. Копирайтеры, рерайтеры. Виды постов в блоге Медиа центра.

**Практика.** Подготовка материалов к съёмкам. Запись на камеру рассказа "Помощь планете". Составление списка сюжетов для Медиа центра. Составление контент-плана. Работа над блогом. Съёмки сюжетов о городе. Запись интервью на тему "Все профессии важны".

#### **1.5. Интернет, как информационный ресурс.**

**Теория.** История появления интернета. Понятия «блогосфера». Сайты, блоги. Медиа платформы российские. Медиа платформы зарубежные. Социальные сети. Электронная почта. Сервисы для создания и просмотра коротких видео. Словарь блогосферы. Программы и приложения для фото. Сервисы и приложения для блогинга. Интернет – ТВ: виды. Слоу-тв. Просмотры, рейтинги. Стрим-журналисты. Правила безопасности стримеров. Персональные данные в Сети. Социальная реклама. Общие этапы создания видеоблога.

**Практика.** Исследование Интернет-пространства. Игра «То или то». Составление «Словаря блогера». Поиск и анализ интернет-новостей. Игра «Данетка». Тест «Социальные сети». Тест «Мой почтовый ящик». Практическая мобилография. Игра «В гостях у блогера». Игра «Рассказ на букву А». Планирование контента для блога. Съёмка сюжета в режиме "слоумо". Анализ и обсуждение выпусков. Съёмка выступления «Что такое экология». Запись интервью с жителем г. Гурьевска. Составление памятки "Мои персональные данные". Работа с блогом группы. Игра-соревнование «Мы - редакция».

## **Раздел 2. Создание видеоконтента.**

### **2.1. Воздействие электронных устройств на организм.**

**Теория.** Правила работы с компьютером. Правила использования мобильного телефона. Поиск информации в Сети Интернет. Способы сохранения фото и информации. WEB-вирусы. Инструменты коммуникации: электронная почта. Регистрация в соцсетях. Правила безопасного использования паролей. Общение в Интернете - переписка, форумы, чаты.

**Практика.** Запись на камеру «Воздействие электронных устройств». Создание памятки «Правила работы за компьютером». Просмотр фильма «Безопасность в Сети». Создание электронной почты. Создание памятки «Как правильно пользоваться мобильным телефоном». Запись на камеру "Рассказ на букву Д". Игра «Да или нет». Викторина: «Безопасно ли общение в Интернете». Тест «Правила работы в Сети». Создание памятки «Работа в Сети».

### **2.2. Концепция видеоролика**

**Теория:** Структура видеоролика.

**Практика:** Разработка концепции видеоролика.

### **2.3. Основы операторского искусства.**

**Теория.** Сценарий: как придумать оригинальный. Завязка, развитие, катарсис, развязка. Раскадровка: правила рисования. Ракурсы как художественный приём. Детали. Крупность планов. Проходки. Композиционное построение кадра. Репортажная съёмка. Постановочная съёмка.

**Практика:** Написание сценария. Работа с идеями для сюжетов. Создание истории в трёх кадрах. Съёмка ракурсов. Съёмка детальная. Выбор крупности. Съёмка проходок. Съёмка сюжета с выбором композиции. Съёмка с рук. Съёмка сюжета со штатива. Практическое задание по теме.

### **2.4. Запись звука.**

**Теория:** Особенности использования петличного микрофона.

**Практика:** Работа с микрофоном перед камерой.

### **2.5. Основы видеомонтажа.**

**Теория:** Методы и приемы видеомонтажа.

**Практика:** Работа с компьютерными программами видеомонтажа.

## **2.6. Подготовка видеоконтента для социальных сетей.**

**Теория:** Основные виды видеоконтента.

**Практика:** Создание и публикация видео в сети.

## **Раздел 3. Сценарное мастерство и продвижение видео блога.**

### **3.1. Алгоритм создания сценария для видеорепортажа**

**Теория:** Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

**Практика:** Проведение дискуссии «А нужно ли писать сценарий к видеоролику?».

### **3.2. Идея сценария**

**Теория:** Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей.

**Практика:** Отработка методики «Мозговой штурм» на предложенные темы. Написание логлайна.

### **3.3. Концепция видеоролика**

**Теория:** Структура видеоролика.

**Практика:** Разработка концепции видеоролика.

### **3.4. Сценарный практикум. Правило «Только не натюрморты»**

**Теория:** Структура сценария.

**Практика:** Практика написания сценария.

### **3.5. Продвижение видеоблога.**

**Теория:** Как работать над продвижением.

**Практика:** Мониторинг каналов.

### **3.6. Оптимизация канала. Создание разделов.**

**Теория:** Организация контента на канале.

**Практика:** Добавление разделов на главной странице канала.

Рекомендуемые каналы

Поиск и добавление рекомендуемых каналов в раздел.

### **3.7. Оптимизация видео перед загрузкой на канал**

**Теория:** Технические параметры видео. Название файла видео. Настройки видео при загрузке. Описание видео. Субтитры. Теги.

**Практика:** Оптимизация видео перед загрузкой на канал.

### **3.8. Продвижение блога**

**Теория:** Таргетированная реклама. Тематические группы.

**Практика:** Продвижение канала в социальных сетях. Продвижение канала с помощью других блогеров.

## **Раздел 4. Техника речи**

### **4.1. Особенности речи оратора**

**Теория:** Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

**Практика:** Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.

### **4.2. Законы интонации**

**Теория:** Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

**Практика:** Выполнение упражнений.

### **4.3. Речевое дыхание**

**Теория:** Принципы правильного дыхания.

**Практика:** Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений.

### **4.4. Дикционный тренинг**

**Теория:** Знакомство с упражнениями.

**Практика:** Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

### **4.5. Словарь ударений**

**Теория:** Правила ударений.

**Практика:** Упражнения. Работа с ударениями.

### **4.6. Оратор и аудитория**

**Теория:** Подготовка речи.

**Практика:** Публичное выступление.

## **4.7. Публичное выступление**

**Теория:** Правила поведения на сцене.

**Практика:** Выступление. Обсуждение и анализ.

## **Раздел 5. Актерские техники и работа на камеру**

### **5.1. Техника «Продавец»**

**Теория:** Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

**Практика:** Отработка техники «Продавец»

### **5.2. Техника «Я начну, а ты продолжи»**

**Теория:** Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

**Практика:** Отработка техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок.

### **5.3. Техника «Загадка Льюиса Кэрролла»**

**Теория:** Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

**Практика:** Отработка техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок.

### **5.4. Техника «Слепая запись»**

**Теория:** Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

**Практика:** Отработка техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.

**Содержание рабочей программы «Медиацентр. В объективе»**  
**Учебно-тематический план программы**  
**2-го года обучения**

№ п.п.	Наименование разделов и тем.	Общее количество часов.	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
<b>Раздел 1. Раздел 1. Основы видеоблогинга</b>					
1.1.	Форматы блогов	2		2	Практическая работа
1.2.	Жанры видеоблогов	2	1	1	Творческие задания.
1.3.	Тематика видеоблога	2	1	1	Творческие задания.
1.4.	Целевая аудитория видеоблога	3		3	Устный опрос, онлайн-тестирование
1.5.	Виды контента для видеоблога	2	1	1	Практическая работа
1.6.	Контент-планирование видеоблога	4	1	3	Практическая работа
1.7.	Рубрикатор	2		2	Практическая работа
1.8.	Знакомство с блог-платформами	1	1		Лекция
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	
<b>Раздел 2. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»</b>					
2.1.	Жанр видеоконтента «Лайфхак»	2	1	1	Практическая работа
2.2.	Работа над закадровым текстом	2	1	1	Практическая работа
2.3.	Звук	2	1	1	Практическая работа
2.4.	Видеосъемка	4	1	3	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Раздел 3. Создание контента в жанре «Видеогид»</b>					
3.1.	Жанр видео контента «Видеогид»	1		1	Лекция
3.2.	Работа над закадровым текстом	2	1	1	Практическая работа

3.3.	Звук	2	1	1	Практическая работа
3.4.	Видеосъемка	4	1	3	Практическая работа
3.5.	Видеомонтаж	4	1	3	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
<b>Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога</b>					
4.1.	Выбор темы и жанра видеоблога	2	1	1	Практическая работа
4.2.	Разработка концепции	2	1	1	Практическая работа
4.3.	Создание видеоблога. Защита аккаунта	4	1	3	Практическая работа
4.4.	Оформление видеоблога	6	1	5	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
<b>Раздел 5. Видеомонтаж</b>					
5.1.	Многокамерный монтаж	1		1	Практическая работа
5.2.	Популярные типы переходов	2	1	1	Практическая работа
5.3.	Эффекты и медиа-менеджмент	2	1	1	Практическая работа
5.4.	Цветокоррекция	2	1	1	Практическая работа
5.5.	Работа с аудио	1		1	Практическая работа
5.6.	Кодеки и форматы видео	2	1	1	Практическая работа
5.7.	Экспорт видео	1		1	Практическая работа
5.8.	Создание итогового контента	2		2	Практическая работа
	<b>Итого:</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>68</b>	<b>21</b>	<b>47</b>	



**Содержание дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы «В объективе»  
2-го года обучения**

**Раздел 1. Основы видеоблогинга**

**1.1. Форматы блогов**

**Теория:** Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

**Практика :** Просмотр и анализ блогов разных форматов.

**1.2. Жанры видеоблогов**

**Теория:** Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

**Практика:** Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

**1.3. Тематика видеоблога**

**Теория:** Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

**Практика:** Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

**1.4. Целевая аудитория видеоблога**

**Теория :** Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

**Практика:** Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

**1.5. Виды контента для видео блога**

**Теория:** Пять видов видео контента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

**Практика:** Просмотр и анализ видео контента разного вида.

**1.6. Контент-планирование видео блога**

**Теория:** Что такое контент-планирование.

**Практика:** Составление контент-плана для ведения видео блога.

## **1.7. Рубрикатор**

**Теория:** Что такое рубрикатор?

**Практика:** Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов.

## **1.8. Знакомство с блог-платформами**

**Теория:** Какие бывают блог-платформы.

**Практика:** Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

## **Раздел 2. Создание видеоконтента в жанре «Лайфхак»**

### **2.1. Жанр видеоконтента «Лайфхак»**

**Теория:** История жанра. Популярные каналы жанра «Лайфхак».

Особенности подачи видеоконтента.

**Практика:** Анализ видеоконтента. Переозвучка готового видео.

### **2.2. Работа над закадровым текстом**

**Теория:** Основы написания текста.

**Практика:** Работа над текстом видеоролика.

### **2.3. Звук**

**Текст:** Основы озвучки.

**Практика:** Озвучивание текста. Обработка звукозаписи.

### **2.4. Видеосъемка**

**Теория:** Виды видеосъемок.

**Практика:** Многокамерная видеосъемка человека в кадре. Видеосъемка дополнительного материала.

## **Раздел 3. Создание контента в жанре «Видеогид»**

### **3.1. Жанр видеоконтента «Видеогид»**

**Теория:** Задачи видеоконтента в жанре «Видеогид». Популярные видеоблогеры жанра «Видеогид».

**Практика:** Видеосъемка. Запись предложенного текста на камеру.

### **3.2. Работа над закадровым текстом**

**Теория:** Принципы написания текста.

**Практика:** Работа над текстом видеоролика.

### **3.3. Звук**

**Теория:** Правила озвучки.

**Практика:** Озвучивание текста. Обработка звукозаписи

### **3.4. Видеосъемка**

**Теория:** Что такое «синхронная видеосъемка»

**Практика:** Видеосъемка синхрона.

### **3.5. Видеомонтаж**

**Теория:** Основы видеомонтажа.

**Практика:** Склейка основного видеоматериала. Создание заставки и титров для видеоролика. Цветокоррекция. Добавление заставки и титров на таймлайн. Экспорт видео.

## **Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога**

### **4.1. Выбор темы и жанра видеоблога**

**Теория:** Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

**Практика:** Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

### **4.2. Разработка концепции**

**Теория:** Определение цели и задач видеоблога.

**Практика:** Разработка концепции видеоблога. Построение рубрикатора.

### **4.3. Создание видеоблога. Защита аккаунта**

**Практика:** Регистрации аккаунта. Создание канала. Настройки канала.

Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

#### **4.4. Оформление видеоблога**

**Теория:** Общий стиль канала на видео хостинге.

**Практика:** Создание и загрузка аватара канала.

### **Раздел 5. Видеомонтаж**

#### **5.1. Популярные приёмы монтажа**

**Теория:** Популярные приёмы монтажа: Jump Cut, Match Cut, Double Cutting.

**Практика:** Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

#### **5.2. Многокамерный монтаж**

**Теория:** Многокамерный монтаж. Варианты синхронизации камер.

**Практика:** Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

#### **5.3. Популярные типы переходов.**

**Теория:** Изучение переходов в программе Adobe Premiere Pro.

**Практика:** Создание 5 самых популярных типов переходов в программе Adobe Premiere Pro: Film Burn, Glitch, Mask Wipe, VR, Zoom/Slide.

#### **5.4. Эффекты и медиа-менеджмент**

**Теория:** Импорт файлов Photo shop. Интерпретация слоев. Режимы наложения слоев. Стабилизация изображения. Интеграция с After Effects. Использование композиций AE в премьере

**Практика:** Работа с пресетами.

#### **5.5. Цветокоррекция**

**Практика:** Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

#### **5.6. Работа с аудио**

**Теория:** Основы озвучивания.

**Практика:** Озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

### **5.7. Кодеки и форматы видео**

**Теория:** Кодеки. Контейнеры. Расширения. Компрессионность.

Кодек H.265.

**Практика:** Работа в видео конверторе.

### **5.8. Экспорт видео**

**Теория:** Программа Adobe Premiere Pro.

**Практика:** Настройки экспорта видео из программы Adobe Premiere Pro.

Экспорт видео для загрузки на YouTube.

### **5.9. Создание итогового контента.**

**Теория:** Разработка темы и идея будущего ролика. Подведение итогов обучения.

**Практика:** Съемка и монтаж отснятого материала.

## Список используемой литературы

1. Акимова Г.Н. Стань креативным: Пособие по развитию творческих способностей. [Текст]: учебное пособие / Г.Н. Акимова. - СПб.: Ленинградское издательство, 2016,- 288с.
2. Грин Т. Актерский тренинг. Мастерство актера в терминах Станиславского. [Текст]: учебное пособие /Т. Грин. - М.: АСТ, 2015,- 512с.
3. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416с.
4. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст]: учебное пособие/ А.Л. Венгер, В.С. Мухина. - М.: 2016, - 483 с.
5. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры. [Текст]: учебное пособие / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2016,- 200 с.
6. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура. [Текст]: учебное пособие / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017, – 65 с
7. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В.Ключева, Ю.В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011, - 240 с.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. [Текст]: учебное пособие/ Я.А. Пономарев. - М.: Педагогика, 2008, - 28 с.
9. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. [Текст]: учебное пособие/ С. Коноплицкий. – М.: 2016. – 60 с.
10. Молчанов А. Букварь сценариста[Текст]: учебное пособие/ А.Молчанов. – М.:2015. – 92 с.
11. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст]: учебное пособие/М. Стелзнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, – 288 с.
12. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. [Текст]: учебное пособие/ Д. Хатченс. – Минск: Поппури, 2016, – 288 с.