



**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
КУЗНЕЦКИЕ ФЕРРОСПЛАВЫ**





АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
**КУЗНЕЦКИЕ
ФЕРРОСПЛАВЫ**



Популяризация рабочих профессий

Регион реализации проекта Кемеровская область – Кузбасс.
Острый дефицит рабочих на производстве -
ситуация, в которой Россия живет
последние 28 лет.



Во многих регионах кадровый голод фактически сдерживает промышленный рост. У молодёжи нет понимания, что профессиональная реализация в промышленном секторе однозначно более успешная.



Задачи

Вовлечь рабочую молодежь в профориентацию учащихся в образовательных учреждениях

- Привлечь молодежь на предприятие и удержать
- Рассказать о возможностях для работающей молодежи, о кадровых программах на предприятии и образовательных форумах России, построении успешной карьерной траектории
- Создать кадровый резерв,
- Вовлечь в развитие Молодежного движения на предприятии.



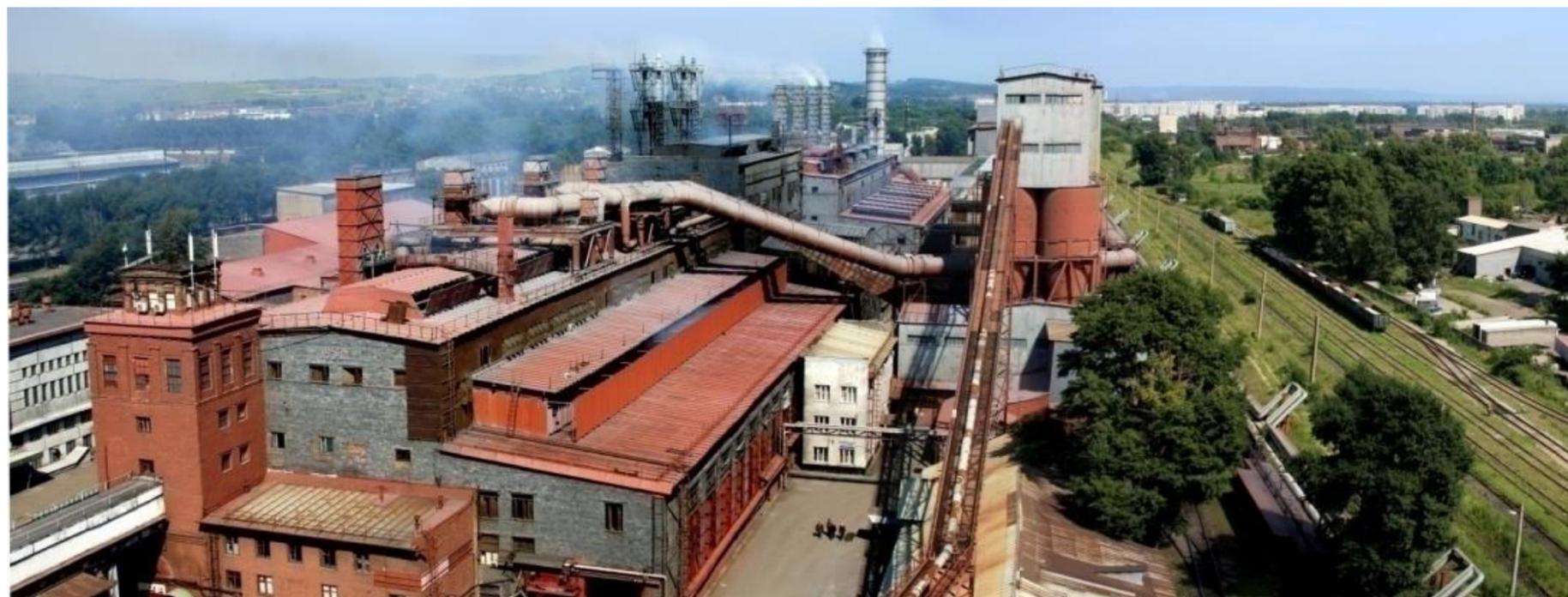


АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
**КУЗНЕЦКИЕ
ФЕРРОСПЛАВЫ**



Цель

Повысить уровень вовлеченности, профориентированность и образованность молодых сотрудников предприятия.



Так сложилось, что в современном мире молодежь мечтает о «быстром» заработке, о «легких» деньгах, но совершенно не знает истинную цену высокой зарплате. Но попадая на предприятие видят, что труд непрофессионального рабочего-сотрудника без образования-это тяжелый физический труд и начинают сожалеть о потерянном времени, о своей глупости, что не учились и не понимали какие перспективы открывает образование и личное развитие.

Популяризация рабочих профессий

Наша практика направлена на популяризацию рабочих профессий у молодёжи и предполагает вовлечение сразу нескольких сегментов социума:

Школы, ВУЗы и ССУЗы



Работающая Молодежь



Промышленные предприятия

Описание практики

Молодежь

Разработка универсальной профориентационной познавательной игры-викторины о металлургических рабочих профессиях #Дорогоймастеров. Привлечение к проведению игры с учащимися работающей молодежи предприятия. Организация экскурсии на предприятия давать понимание студентам о выбранной профессии. Запуская социальные ролики о престиже рабочих профессий, можно постепенно формировать общественное мнение. Осуществляя профориентацию с помощью открытых уроков в учебных заведениях влиять на выбор профессии.

Предприятие

Активная рабочая молодежь участвуя в процессе профориентации, делится опытом, успехами, повышает интерес учащихся учебных заведений к металлургической отрасли. Заключение ученических договоров. Проведение проф.ориентационной работы в учебных заведениях

Учебные заведения

Организовывают вебинары с участием бизнеса, во всех соц.сетях транслируют, например, истории успеха своих выпускников, это позволит увеличить набор абитуриентов. Проведение проф.ориентационной работы в учебных заведениях. Заключение договора сотрудничества с учебными заведениями. Организация встреч с выпускниками



Реализация пилота

Аналитика и статистика

Опрос с помощью онлайн исследования среди школьников старших классов. В опросе приняли участие 189 человек. По результатам нашего опроса, 75 % молодых людей не выбирают рабочие специальности

Открытые уроки для школьников

На 10.09.23 молодежь предприятия провели профориентационную игру-викторину «Дорогой Мастеров» для 161 школьника. Встретили поддержку от руководства школ и решение актуального вопроса Профориентации.



Велопрогулки

Нетворкинг – велопрогулка между студентами Института металлургии СИБГИУ и активной работающей молодежью КФ. Позволяет объединить, познакомить студентов и вовлечь в совместные активности, практику, трудоустройство. Работающая молодежь рассказывает студентам о предприятии и свои карьерные траектории.

Профнавигационный фестиваль

Организация и проведение СИБГИУ и КФ

Дата: январь 2024

Целевая аудитория: школьники 8 и 9 классы и их родители.

Объединение информационного, интерактивного и познавательного контента. Детей и родителей вместе, включение всех в совместные активности, опыты, квизы и карьерные игры.

Итог – дети получают сертификат о дополнительных баллах к ЕГЭ при поступлении в СИБГИУ и приглашение на практику от КФ.

Подготовка конференции

Открытая конференция – форум для представителей бизнеса, образования, государства и общественных организаций по обмену лучшими профориентационными практиками и этапами их внедрения.

Возможность тиражирования

Проведенное анкетирование молодежи можно проводить на постоянной основе. Разработанная авторская профориентационная игра-викторина «Дорогой мастеров» проводится на выездных и экскурсионных программах предприятием, универсальна и интересна для любого возраста.

В настоящее время практика находится в стадии развития, находя всё больше откликов у учебных заведений.

Благодаря внедрению практики происходит формирование благоприятного информационного поля среди молодежи о металлургии, как о передовой отрасли привлекательной для трудоустройства.

Возможность работающей молодёжи передать опыт учащейся молодежи

Проявление интереса к развитию молодежной политики области и страны

Прирост количества зарегистрировавшейся молодежи металлургической отраслью

Молодежь начинает видеть свою выгоду в выборе рабочей профессии.

Ссылки на публикации: https://vk.com/krm_kfz; <https://t.me@kuzfer>

